

2024年8月9日

「NTTグループ カスタマーハラスメントに対する基本方針」の策定について

NTTグループでは、経営戦略の柱の1つである「新たな価値の創造とグローバルサステナブル社会を支えるNTTへ」を支えるための2つの柱として、「お客さま体験（CX）の高度化」ならびに「従業員体験（EX）の高度化」を掲げており、その推進にあたっては、従業員のエンゲージメントを高めるための環境整備にも積極的に取り組んでいます。

一方で、NTTグループの一部のお客さまから、カスタマーハラスメントに該当する迷惑行為が発生している実情も踏まえ、これらの行為から従業員一人ひとりを守り、安全で働きやすい環境をつくること、お客さま体験（CX）を重視した質の高いサービスの提供につながるという考えのもと、「NTTグループ カスタマーハラスメントに対する基本方針」を策定することといたしました。

当社といたしましてもNTTグループの一員として、この基本方針に則り対応して参ります。

NTTグループカスタマーハラスメント基本方針について

掲載URL：https://group.ntt.jp/group/customer_harassment/

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 NTT東日本サービス 企画総務部 総務部門 広報担当 須黒

Mail：kouhou-service-gm@east.ntt.co.jp